MÁSTER DE DISEÑO GRÁFICO
WORKSHOPS & PORTFOLIO

Objetivos

Se trata de un Máster avanzado focalizado en la creación de Portfolio profesional para Diseño Gráfico. De carácter individual, se desarrolla a través de workshops monográficos personalizados y enfocados a algunas de las áreas laborales más demandadas: 1/ Branding. 2/Diseño Editorial. 3/App digital. 4/Señalética. 5/ Postproducción de Portfolio. De las aproximadamente 240 ofertas de empleo enviadas a nuestr@s alumn@s en el curso académico de 2018, el 92% de ellas solicitaban como elemento imprescindible la presentación de un Portfolio.
Este Máster es idóneo para alumn@s de postgrado. Para perfeccionamiento de técnicas y realización de Portfolio profesional.
Nuestro equipo pedagógico está conformado por profesionales activos en diferentes ramas.

Requisitos de admisión

El/la alumn@ debe reunir un nivel de conocimientos de Diseño y sofware imprescindibles y demostrables para ser admitid@ en este Máster o haber cursado en Arteneo estudios relacionados con Diseño Gráfico.

Duración total: 220 horas lectivas

Precio total curso académico 2019-2020: 2.460 €

Reserva de plaza

La plaza se puede reservar abonando la cantidad indicada a través de paypal o transferencia bancaria.
Para más información sobre disponibilidad de plazas, matriculación, horarios, precios y formas de pago, solicítala a informacion@arteneo.com

Salidas Profesionales

Campañas de Marca. Logotipos. Identidad corporativa. Publicidad. Plataformas. Banners. Revistas online. Productoras. Cabeceras. Presentaciones. Carátulas. Imprenta. Tratamiento de imagen. Maquetación. Portadas. Cartelería.
Señalética: Centros oficiales. Ministerios. Lugares públicos exteriores e interiores. Exposiciones. Eventos. Ifema...

Materias impartidas

1/Creación de Workshops específicos. 2/Realización de Portfolio y Reel individual para cada alumn@. 3/Adobe Premiere para postproduction de portfolio y reel personalizada. 4/Historia del Diseño Gráfico. 5/Tipografía avanzada. 6/Técnicas de presentación de portfolio. 7/ Adaptación de diseños a diferentes formatos de banners y soportes offlinne. 8/ Diseño y maquetación de newsletters. 9/ Metodología de realización. Del Briefing al Arte Final. 10/Orientación a resultados y objetivos.

Ventajas añadidas

1. Máximo de 13 alumnos por grupo
2. Todo el material de clase incluido
3. Acceso directo a bolsa de empleo para nuestr@s alumn@s
4. Financiación sin cargo por parte de Arteneo
5. Master Classes
6. Asesoramiento Laboral

MÁSTER DE DISEÑO GRÁFICO
WORKSHOPS & PORTFOLIO

Workshop de branding

ANÁLISIS Y CONTEXTO DE LAS MARCAS
- Público objetivo.
- Análisis de Mercado.
- Competencia.

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA MARCA
- Enfoques.
- Elección, coherencia y retención visual.
- Identidad de marca.

RECURSOS GRÁFICOS Y APLICACIONES
- Papelería.
- Digital.
- Logotipo.
- Manual de identidad corporativa.

EL CLIENTE
- El briefing.
- Desarroyo del encargo.
- Entrega y presentación.

Workshop de app digital (conceptualización y desarrollo de diferentes pantallas-tipo)

ANÁLISIS DE APPS
- Navegabilidad.
- Funcionalidad.
- Estética.

ENTORNO APP
- Plataformas.
- Formatos.
- Dispositivos.

TEST DE PANTALLAS
- Legibilidad.
- Atractivo visual.
- Ajustes y revisión.

INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN
- Aplicaciones digitales.

Workshop de diseño editorial

En este wordshop se trabaja con conceptos de tipografía avanzada, estas clases son de gran importancia para l@s alumn@s, ya que la tipografía es el elemento esencial del lenguaje gráfico y el elemento diferenciador en Diseño respecto a otro tipo de artes visuales.
- Análisis de trabajos editoriales.
- El briefing.
- El contexto: público objetivo, análisis de mercado, competidores...temporalidad del Proyecto.
- Identidad gráfica de los productos editoriales.
- Estilo editorial.
- El proyecto como parte de un todo conceptualización y desarrollo de la pro puesta: recursos y elementos gráficos formal e identidad del producto.

MÁSTER DE DISEÑO GRÁFICO
WORKSHOPS & PORTFOLIO

Workshop de diseño y realización de portfolio profesional

- Ordenación y sistematización de los apartados por áreas temáticas claridad en la exposición de la información.
- Atractivo visual y modernidad del propio documento. Interactividad.
- Demo reel con efectos visuales y audio.

Sofwares utilizados

- Indesing.
- Ilustrator.
- Photoshop.
- Word press
- Acrobat
- Premiere

Edición y postproducción del portfolio
Adobe Premiere. Introducción

- Interface de trabajo
- Creación y gestión de proyectos
- Timeline
- Sonorización
- Exportación y render de video y audio

La Escuela de Imagen ARTENEO está constituida como sociedad con el nombre de Arteneo Imagen S.L. con C.I.F B-84539386, registrada en Madrid (España) en la Declaración Censal del Ministerio de Hacienda con el IAE 933.9, código de actividad CNAE 8559 y licencia de Actividad Educativa expedida por el Ayuntamiento de Madrid, siendo director y representante de la misma D. José Luis Romero. Nuestra enseñanza es de carácter profesional y se enmarca como enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial. Desde hace 15 años, nuestra fórmula pedagógica enfatiza en la profesionalización del alumnado para su proyección laboral, con la mejor calidad formativa impartida por docentes cualificados. Al finalizar los estudios, se hace entrega de un título propio con valor a efectos profesionales, donde consta el número de horas lectivas del programa junto a la calificación final emitida por el profesorado.

Nota: Arteneo se reserva el derecho de variar contenidos y temarios si lo considerase necesario para la mejora de los mismos. El orden de materias y/o software es orientativo. El/la alumn@ puede desistir de comenzar el curso informando por escrito y tendrá derecho a la devolución íntegra de lo abonado siempre que lo haga como mínimo con quince días hábiles de antelación a la fecha de comienzo del curso.

Diseño realizado por alumnas: Cristina Medina y María Asensio