

### Desarrollo del Máster y Objetivos

El Máster Online Diseño Gráfico y Portfolio se plantea dentro del nivel avanzado necesario para la Creación de un Portfolio profesional de Diseño Gráfico, centrándonos en algunos de los nichos laborales más demandados: Branding, Editorial, App Digital, Señalética y Postproducción del Portfolio. Se trata de un Máster idóneo para alumn@s de Postgrado ya que aporta, además, perfeccionamiento de técnicas, y estudios de mercado.

Para acceder a este Máster, es necesario reunir un nivel de conocimientos previos imprescindibles y demostrables en materia de Diseño Gráfico y softwares asociados.

La enseñanza e-learning en Arteneo ha evolucionado hasta fusionar el uso de herramientas y posibilidades de un Campus Virtual con un modelo de aprendizaje que se acerca, en gran medida, a la formación presencial a través de aulas virtuales y videoconferencias en directo. Nuestros grupos Online nunca superan el máximo de 13 alumn@s, y prácticamente la total duración del Plan de Estudios se realiza con clases en tiempo real con el profesor y resto de compañer@s. Las correcciones, dudas y consultas individuales en clase, son atendidas en el momento. Además, las clases son grabadas y puestas a disposición de l@s alumn@s. ARTENEO ofrece a sus estudiantes acceso a nuestra Bolsa de Empleo.

### Duración total

250 horas totales

### Salidas Profesionales

Campañas de Marca. Logotipos. Identidad corporativa. Publicidad. Plataformas. Banners. Revistas online. Productoras. Cabeceras. Presentaciones. Carátulas. Imprenta. Tratamiento de imagen. Maquetación. Portadas. Cartelería. Señalética

### Materias impartidas

1/ Estudios de mercado. 2/ Creación de Workshops específicos. 3/ Realización de Portfolio y Reel individual para cada alumn@. 4/ Adobe Premiere para postproduction de portfolio y reel personalizada. 5/ Tipografía avanzada. 6/ Técnicas de presentación de portfolio. 7/ Adaptación de diseños a diferentes formatos de banners y soportes offline. 8/ Diseño y maquetación de newsletters. 9/ Metodología de realización. Del Briefing al Arte Final. 10/ Realización de página web propia. 11/ Orientación a resultados y objetivos. 12/ Tutorías. 13/ Técnicas Avanzadas de Indesign.

### Precio total de contado Curso Académico 2023-24

Total: 2.970 €

Para matricularte debes de abonar 690 € como reserva de plaza, por transferencia bancaria, Paypal o con tarjeta en la secretaría de la escuela. Esta cantidad se descuenta del importe total.

Solicita información para fórmulas de pago aplazadas en [informacion@arteneo.com](mailto:informacion@arteneo.com)

### Ventajas de nuestros Másters Online

1. Máximo de 13 alumn@s por grupo
2. Clases en Directo con el profesor (Webinar)
3. Acceso desde el Campus Virtual a las clases grabadas
4. Acceso a Bolsa de Empleo para nuestr@s alumn@s
5. Programas de estudios complementarios que permiten avanzar en tu aprendizaje
6. Profesores profesionales en cada materia
7. Sin limitación por la distancia
8. Hosting y Dominio individual para cada alumn@
9. Descuento por pago de contado o financiación sin cargo
10. Trece años de experiencia en la Enseñanza e-learning



# EL RINCÓN ALUMNO

### Workshop de branding

#### ANÁLISIS Y CONTEXTO DE LAS MARCAS

- Público objetivo
- Análisis de Mercado
- Competencia

#### CONCEPTUALIZACIÓN DE LA MARCA

- Enfoques
- Elección, coherencia y retención visual
- Identidad de marca

#### RECURSOS GRÁFICOS Y APLICACIONES

- Papelería
- Digital
- Logotipo
- Manual de identidad corporativa

#### EL CLIENTE

- El briefing
- Desarrollo del encargo
- Entrega y presentación

### Workshop de app digital. Conceptualización y desarrollo

#### ANÁLISIS DE APPS

- Navegabilidad
- Funcionalidad
- Estética

#### ENTORNO APP

- Plataformas
- Formatos
- Dispositivos

#### TEST DE PANTALLAS

- Legibilidad
- Atractivo visual
- Ajustes y revisión

### Workshop de diseño editorial

En este wordshop se trabaja con conceptos de tipografía avanzada

#### ANÁLISIS DE TRABAJOS EDITORIALES

- Identidad gráfica de los productos editoriales
- Estilo editorial

#### EL BRIEFING

- Comunicación con el cliente
- Análisis de mercado
- Público objetivo
- Estudio de la competencia

#### DESARROLLO DE PROYECTO

- Recursos y elementos gráficos
- Identidad del proyecto

### Workshop de diseño y realización de portfolio profesional

- Ordenación y sistematización de los apartados por áreas temáticas claridad en la exposición de la información
- Atractivo visual y modernidad del propio documento. Interactividad
- Demo reel con efectos visuales y audio



# EL RINCÓN ALUMNO

### Estudio de mercado

Realizado individualmente por cada alumno@, según directrices de su tutor

### Softwares utilizados

- Indesign
- Illustrator
- Photoshop
- Word press
- Premiere
- After Effects

### Edición y postproducción del portfolio

Adobe Premiere. Introducción

- Interface de trabajo
- Creación y gestión de proyectos
- Timeline
- Sonorización
- Exportación y render de video y audio

### Wordpress

- Realización de página web propia

La Escuela de Imagen ARTENEO está constituida como sociedad con el nombre de Arteneo Imagen S.L. con C.I.F B-84539386, registrada en Madrid (España) en la Declaración Censal del Ministerio de Hacienda con el IAE 933.9, código de actividad CNAE 8559 y licencia de Actividad Educativa expedida por el Ayuntamiento de Madrid. Nuestra enseñanza es de carácter profesional y se enmarca como enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial. Desde hace 19 años, nuestra fórmula pedagógica enfatiza en la profesionalización del alumnado para su proyección laboral, con la mejor calidad formativa impartida por docentes cualificados. Al finalizar los estudios, se hace entrega de un título propio con valor a efectos profesionales, donde consta el número de horas lectivas del programa junto a la calificación final emitida por el profesorado.

Nota: Arteneo se reserva el derecho de variar contenidos y temarios si lo considerase necesario para la mejora de los mismos. El orden de materias y/o software es orientativo. El/la alumno@ puede desistir de comenzar el curso informando por escrito y tendrá derecho a la devolución íntegra de lo abonado siempre que lo haga como mínimo con quince días hábiles de antelación a la fecha de comienzo del curso. Se consideran días hábiles, los no festivos de lunes a viernes.

Diseño: Arteneo

Imágenes: Irene Sempere, Juan Pablo Henao y Alba Martín



# EL RINCÓN ALUMNO